

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA121 PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO						
UR Responsable: 128 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO			UR's Participantes: 519 CONSEJO OAXAQUEÑO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.			
UR's Participantes: 602 FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA						
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO						
EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES		TEMA: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE		OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA		
SECTOR: N/A						
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE		
FIN	CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL ESTADO DE OAXACA	1 - TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL (PIBE) 2 - [(VALOR DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL DEL AÑO T/ VALOR DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL DEL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO3.0000			INFORMACIÓN QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE HTTPS://WWW.INEGI.ORG.MX/PROGRAMAS/PIBENT/2013/DEFAULT.HTML#TABULADOS	LA ECONOMÍA DE OAXACA Y DEL PAÍS EN GENERAL SE MANTENDRã ESTABLE PERMITIENDO UN ENTORNO FAVORABLE PARA EL DESARROLLO ECONóMICO
PROPÓSITO	LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL ESTADO AUMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	1 - TASA DE VARIACION ANUAL DEL INDICADOR TRIMESTRAL LA DE ACTIVIDAD ECONOMICA ESTATAL 2 - SUMA EN TERMINOS MONETARIOS DE TOTAL DE BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO FINAL PRODUCIDOS EN EL PAÍS TRIMESTRALMENTE. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA2.9959			https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-re-sultados/	LAS UNIDADES ECONóMICAS ESTARãN DISPUESTAS A ADOPTAR NUEVAS PRãCTICAS Y MODELOS DE NEGOCIO QUE AUMENTEN SU EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO		3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE 01	VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON CADENAS DE SUMINISTRO Y CADENAS DE COMERCIALIZACIÓN NACIONAL REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE VINCULACIONES DE UNIDADES ECONOMICAS CON CADENAS DE VALOR REALIZADAS 2 - (VINCULACIONES DE UNIDADES ECONOMICAS CON CADENAS DE VALOR REALIZADAS/VINCULACIONES DE UNIDADES ECONOMICAS CON CADENAS DE VALOR PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE VINCULACIONES DE UNIDADES ECONOMICAS DE VALOR UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 40.00 40.00 0.00 0.00 %					UR 128: Listado de vinculaciones de unidades económicas con cadenas de valor realizadas, bajo resguardo de la Dirección de Fortalecimiento del Mercado Interno de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico	UR 128: EXISTEN CADENAS DE VALOR RELEVANTES Y ACCESIBLES QUE ESTÁN ABIERTAS A INTEGRAR NUEVAS UNIDADES ECONÓMICAS
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA INTEGRACIÓN DE CADENAS DE VALOR	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS PARA LA INTEGRACIÓN DE CADENAS DE VALOR REALIZADOS 2 - (EVENTOS PARA LA INTEGRACIÓN DE CADENAS DE VALOR REALIZADOS/EVENTOS PARA LA INTEGRACIÓN DE CADENAS DE VALOR PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-POR EVENTOS PARA LA INTEGRACIÓN DE CADENAS DE VALOR NOS REFERIMOS A LAS ACTIVIDADES DISEÑADAS PARA FOMENTAR LA COLABORACIÓN Y LA COORDINACIÓN ENTRE DIVERSAS UNIDADES ECONÓMICAS EN LA CADENA DE VALOR. ESTOS EVENTOS PUEDEN INCLUIR TALLERES, SEMINARIOS, FERIAS Y CONFERENCIAS QUE BUSQUEN MEJORAR LA COOPERACIÓN ENTRE ACTORES INVOLUCRADOS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 2.00 2.00 0.00 0.00 %					UR 128: Listado de eventos para la integración de cadenas de valor realizados, bajo resguardo de la Jefatura de Departamento de Encadenamiento de Valor de la Dirección de Fortalecimiento al Mercado Interno de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico.	UR 128: LAS UNIDADES ECONÓMICAS Y LOS ACTORES CLAVE DE LA CADENA DE VALOR ESTARÁN INTERESADOS Y DISPONIBLES PARA PARTICIPAR EN LOS EVENTOS.
ACTIVIDAD 2	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE FOMENTO DE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE FOMENTO PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE FOMENTO PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS REALIZADAS/ACCIONES DE FOMENTO PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE FOMENTO PARA LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 1.00 1.00 0.00 0.00 %					UR 128: Listado de acciones de fomento para la adopción de tecnologías innovadoras realizadas, bajo resguardo de la Jefatura de Departamento de Innovación y Desarrollo de la Dirección de Fortalecimiento al Mercado Interno de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico.	UR 128: LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS ELÉCTRICOS Y DIGITALES EXISTENTE ES ADECUADA PARA LA EFECTIVIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO		3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 3	ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS DE COLABORACIÓN ENTRE SECTORES PARA GENERAR CONDICIONES PREFERENCIALES A LAS UNIDADES ECONÓMICAS OAXAQUEÑAS.	1 - PORCENTAJE DE ACUERDOS DE COLABORACIÓN REALIZADOS PARA GENERAR CONDICIONES PREFERENCIALES A LAS UNIDADES ECONÓMICAS. 2 - (ACUERDOS DE COLABORACIÓN CONCERTADOS PARA GENERAR CONDICIONES PREFERENCIALES A LAS UNIDADES ECONÓMICAS REALIZADAS/ACUERDOS DE COLABORACIÓN REALIZADOS PARA GENERAR CONDICIONES PREFERENCIALES A LAS UNIDADES ECONÓMICAS PROGRAMADOS PARA CONCERTACIÓN)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-POR ACUERDOS DE COLABORACIÓN NOS REFERIMOS A LOS CONVENIOS ENTRE DOS O MÁS PARTES PARA TRABAJAR JUNTOS Y FACILITAR EL ACCESO A RECURSOS, MEJORAR LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN Y PERMITIR A LAS UNIDADES ECONÓMICAS ADAPTARSE A UN ENTORNO COMPETITIVO. ESTOS PUEDEN SER ALIANZAS ESTRATÉGICAS, COOPERATIVAS, CONVENIOS CON GOBIERNOS, REDES DE INNOVACIÓN O PROGRAMAS DE INCUBACIÓN.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 1.00 1.00 0.00 0.00 %					UR 128: Listado de acuerdos de colaboración para generar condiciones preferenciales a las unidades económicas concertados, bajo resguardo de la Jefatura de Departamento de Encadenamiento de Valor de la Dirección de Fortalecimiento al Mercado Interno de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico.	UR 128: LOS INTERESES DE LOS SECTORES INVOLUCRADOS SE ALINEAN DE MANERA QUE LOS ACUERDOS SEAN MUTUAMENTE BENEFICIOSOS
ACTIVIDAD 4	ELABORACION DE DIAGNÓSTICOS DE LAS CONDICIONES DE OFERTA Y DEMANDA PARA REALIZAR UNA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROVEEDORES	1 - PORCENTAJE DE DIAGNÓSTICOS PARA REALIZAR UNA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROVEEDORES 2 - (DIAGNÓSTICOS PARA REALIZAR UNA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROVEEDORES ELABORADOS/DIAGNÓSTICOS PARA REALIZAR UNA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROVEEDORESS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS DIAGNÓSTICOS PARA REALIZAR UNA SELECCIÓN DE PROVEEDORES SON ANÁLISIS QUE PERMITEN EVALUAR Y CATALOGAR A LOS PROVEEDORES POTENCIALES BASÁNDOSE EN CRITERIOS COMO CALIDAD DEL PRODUCTO, PRECIO, CAPACIDAD DE ENTREGA, REPUTACIÓN EN EL MERCADO Y SERVICIO AL CLIENTE.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %					UR 128: Listado de diagnósticos por cadena de valor seleccionadas realizados, bajo resguardo de la Jefatura de Departamento de Encadenamiento de Valor de la Dirección de Fortalecimiento al Mercado Interno de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico.	UR 128: SE CUENTA CON ACCESO A DATOS CONFIABLES Y ACTUALIZADOS SOBRE LAS CONDICIONES DE OFERTA Y DEMANDA EN EL MERCADO.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO		3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE 02	SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS FORMALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE SERVICIOS FINANCIEROS FORMALIZADOS 2 - (SERVICIOS FINANCIEROS FORMALIZADOS/SERVICIOS FINANCIEROS PROGRAMADOS PARA FORMALIZACIÓN)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE SERVICIOS FINANCIEROS FORMALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 % 602 ----- 400.00 400.00 0.00 0.00 %					UR 128: LISTADO DE SERVICIOS FINANCIEROS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO. UR 602: Listado de servicios financieros formalizados, bajo el resguardo de la dirección de Financiamiento del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca	UR 128: EL MARCO LEGAL Y LAS INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS APOYAN A LAS UNIDADES ECONÓMICAS SIN TRÁMITES EXCESIVAMENTE COMPLEJOS O COSTOSOS PARA UTILIZAR SERVICIOS FINANCIEROS FORMALES. UR 602: EL MARCO LEGAL Y LAS INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS APOYAN A LAS UNIDADES ECONÓMICAS SIN TRÁMITES EXCESIVAMENTE COMPLEJOS O COSTOSOS PARA UTILIZAR SERVICIOS FINANCIEROS FORMALES
ACTIVIDAD 1	DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONÓMICAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS/ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-POR ACCIONES DE DIFUSIÓN SE ENTIENDEN LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. ESTAS PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, TALLERES, SEMINARIOS Y OTRAS ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO Y ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 602 ----- 10.00 10.00 10.00 100.00 %					UR 602: Listado de acciones de difusión de la oferta de servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento Promoción de Servicios Financieros de la Dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca	UR 602: LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFRECIDOS.
ACTIVIDAD 2	ESTABLECIMIENTO DE CONVENIOS PARA RESPALDAR Y FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	1 - PORCENTAJE DE CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CONCERTADOS 2 - (CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CONCERTADOS/CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO SON ACUERDOS ENTRE INSTITUCIONES FINANCIERAS Y ORGANIZACIONES QUE MEJORAN EL FINANCIAMIENTO PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, INCLUYENDO FONDOS DE GARANTÍA, PROGRAMAS DE INVERSIÓN Y CAPACITACIÓN.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 602 ----- 1.00 1.00 1.00 100.00 %					UR 128: LISTADO DE CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS, BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO. UR 602: Listado de convenios para facilitar el acceso crediticio de las unidades económicas concertados, bajo el resguardo del Departamento Jurídico de la Dirección General del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca	UR 128: LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS ESTAN DISPUESTAS A ESTABLECER CONVENIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL CRÉDITO PARA LAS UNIDADES ECONÓMICAS. UR 602: LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS ESTAN DISPUESTAS A ESTABLECER CONVENIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL CRÉDITO PARA LAS UNIDADES ECONÓMICAS.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO		3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 3	ASESORAMIENTO Y CONSULTORIA FINANCIERA A LAS UNIDADES ECONÓMICAS QUE BUSCAN ACCEDER A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	1 - PORCENTAJE DE ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS REALIZADAS 2 - (PORCENTAJE DE ASESORÍAS Y/O CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS REALIZADAS/PORCENTAJE DE ASESORÍAS Y/O CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LAS ASESORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS SON SERVICIOS OFRECIDOS POR PROFESIONALES O INSTITUCIONES QUE AYUDAN A INDIVIDUOS Y EMPRESAS A TOMAR DECISIONES INFORMADAS SOBRE SUS FINANZAS. ESTAS INCLUYEN PLANIFICACIÓN FINANCIERA, GESTIÓN DE RIESGOS, SELECCIÓN DE PRODUCTOS Y ANÁLISIS DE CRÉDITO-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 602 ----- 60.00 60.00 60.00 100.00 %					UR 602: Listado de asesorías especializadas en productos y servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento de Capacitación y Gestión de Proyectos de la dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca	UR 602: LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR LAS RECOMENDACIONES RECIBIDAS A TRAVÉS DEL ASESORAMIENTO FINANCIERO
ACTIVIDAD 4	ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS CON ACTORES ESTRATÉGICOS PARA DIFUNDIR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA	1 - PORCENTAJE DE ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONCERTADOS 2 - (ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONCERTADOS/ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA SON COLABORACIONES ENTRE DIFERENTES ENTIDADES QUE BUSCAN AUMENTAR EL ACCESO A CONOCIMIENTOS FINANCIEROS, FOMENTAR UNA CULTURA DE AHORRO Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS A TRAVÉS DE TALLERES, SEMINARIOS Y CURSOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 602 ----- 1.00 1.00 1.00 100.00 %					UR 602: Listado de acuerdos para el fomento de la educación financiera concertados, bajo el resguardo del Departamento Jurídico de la Dirección General del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca	UR 602: LAS ALIANZAS ESTABLECIDAS TIENEN LA CAPACIDAD Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA DIFUNDIR EFECTIVAMENTE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO		3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE 03	EVENTOS DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES EN LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES EN LA UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO REALIZADOS 2 - (EVENTOS DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES EN LA UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO REALIZADOS/EVENTOS DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES EN LA UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ORCENTAJE DE EVENTOS DE DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 30.00 30.00 0.00 0.00 %					UR 128: Listado de eventos de desarrollo de conocimientos realizados, bajo resguardo de la Dirección Crecimiento Productivo de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico	UR 128: EXISTEN LOS RECURSOS FINANCIEROS, LOGÃ-STICOS Y HUMANOS PARA ORGANIZAR Y EJECUTAR LOS EVENTOS EXITOSAMENTE.
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES Y OPERATIVOS QUE OFRECEN DIVERSAS INSTITUCIONES O EMPRESAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES Y OPERATIVOS REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE DIFUSIÓN DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES Y OPERATIVOS REALIZADAS/ACCIONES DE DIFUSIÓN DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES Y OPERATIVOS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN DE EVENTOS EDUCATIVOS SON ESTRATEGIAS PARA ATRAER ASISTENTES Y AUMENTAR SU VISIBILIDAD. PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, REDES SOCIALES Y MATERIALES PROMOCIONALES.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 1.00 1.00 1.00 100.00 %					UR 128: Listado de acciones de difusión de eventos para el desarrollo de conocimientos realizadas, bajo resguardo de la Jefatura de Departamento de Competitividad de la Dirección Crecimiento Productivo de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico.	UR 128: EXISTEN SUFICIENTES EVENTOS RELEVANTES ORGANIZADOS POR INSTITUCIONES O EMPRESAS QUE PUEDAN BENEFICIAR A LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO.
ACTIVIDAD 2	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y OPERATIVAS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y OPERATIVAS ORGANIZADOS 2 - (EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y OPERATIVAS ORGANIZADAS/EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES Y OPERATIVAS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS EVENTOS PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EMPRESARIALES SON ACTIVIDADES QUE MEJORAN LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS EMPRESARIOS Y SUS EQUIPOS. PUEDEN INCLUIR TALLERES, SEMINARIOS, CONFERENCIAS, CURSOS DE FORMACIÓN, FERIAS DE NEGOCIOS Y JORNADAS DE NETWORKING-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 10.00 10.00 10.00 100.00 %					UR 128: Listado de eventos para el desarrollo de capacidades empresariales y operativas organizados, bajo resguardo de la Jefatura de Departamento de Competitividad de la Dirección Crecimiento Productivo de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico	UR 128: LAS UNIDADES ECONÓMICAS RECONOCEN LA NECESIDAD DE MEJORAR SUS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y OPERATIVAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA		
ACTIVIDAD 3	SENSIBILIZACIÓN A LOS PROPIETARIOS DE EMPRESAS Y PERSONAL DIRECTIVO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN A LOS PROPIETARIOS DE EMPRESAS Y PERSONAL DIRECTIVO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN A LOS PROPIETARIOS DE EMPRESAS Y PERSONAL DIRECTIVO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS REALIZADAS/ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN A LOS PROPIETARIOS DE EMPRESAS Y PERSONAL DIRECTIVO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS REALIZADAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS SON ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LA CONCIENCIA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE CONTINUO. PUEDEN INCLUIR TALLERES, SEMINARIOS, REDES SOCIALES Y EVENTOS DE NETWORKING-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 1.00 1.00 0.00 0.00 %					UR 128: Listado de acciones de sensibilización sobre la importancia del desarrollo de conocimientos realizadas, bajo resguardo de la Jefatura de Departamento de Competitividad de la Dirección Crecimiento Productivo de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico.	UR 128: LOS PROPIETARIOS DE EMPRESAS Y PERSONAL DIRECTIVO ESTÁN ABIERTOS A RECIBIR INFORMACIÓN Y A CONSIDERAR CAMBIOS EN SUS PRÁCTICAS EMPRESARIALES.
ACTIVIDAD 4	ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS DE TRABAJO CON ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA REALIZAR EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES	1 - PORCENTAJE DE ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON ALIADOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES CONCERTADOS 2 - (ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON ALIADOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES CONCERTADOS/ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON ALIADOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS ACUERDOS DE COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES SON ALIANZAS ENTRE ORGANIZACIONES PARA MEJORAR LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS PARTICIPANTES. PUEDEN INCLUIR INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS, MENTORÍA, PROGRAMAS CONJUNTOS DE FORMACIÓN Y/O EVENTOS DE NETWORKING-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 2.00 2.00 0.00 0.00 %					UR 128: Listado de acuerdos de colaboración con aliados para el desarrollo de capacidades concertados, bajo resguardo de la Jefatura de Departamento de Competitividad de la Dirección Crecimiento Productivo de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico.	UR 128: LOS OBJETIVOS DE LOS SOCIOS ESTARÁN ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS LOCALES, FACILITANDO UNA COLABORACIÓN EFECTIVA Y ORIENTADA AL ÉXITO.
COMPONENTE 04	PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EJECUTADOS	1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS INTEGRALES EJECUTADOS 2 - (PROYECTOS INTEGRALES EJECUTADOS/PROYECTOS INTEGRALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE PROYECTOS INTEGRALES EJECUTADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %					UR 128: https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/	UR 128: HAY SUFICIENTES RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TÉCNICOS PARA EJECUTAR LOS PROYECTOS INTEGRALES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	INCORPORACION DE UNIDADES ECONOMICAS DE LAS COMUNIDADES A PROYECTOS INTEGRALES	1 - PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS INCORPORADAS A PROYECTOS INTEGRALES 2 - (UNIDADES ECONÓMICAS INCORPORADAS A PROYECTOS INTEGRALES/UNIDADES ECONÓMICAS PROGRAMAAS PARA INCORPORACIÓN A PROYECTOS INTEGRALES)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LAS UNIDADES ECONÓMICAS INCORPORADAS A PROYECTOS INTEGRALES SON NEGOCIOS O EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN INICIATIVAS QUE BUSCAN MEJORAR SU DESARROLLO, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE UN ENFOQUE MULTIDIMENSIONAL-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %					UR 128: https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-re-sultados/	UR 128: LAS COMUNIDADES LOCALES APOYAN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS Y COLABORAN EN SU DESARROLLO.
ACTIVIDAD 2	ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS CON EL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y/O SOCIAL PARA EL DESARROLLO Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS INTEGRALES	1 - PORCENTAJE DE ACUERDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS INTEGRALES CONCERTADOS 2 - (ACUERDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS INTEGRALES CONCERTADOS./ACUERDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS INTEGRALES CONCERTADOS. 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS ACUERDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS INTEGRALES SON COLABORACIONES FORMULADAS ENTRE DIFERENTES PARTES PARA APORTAR RECURSOS FINANCIEROS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE INICIATIVAS COMPLEJAS, PUEDEN SER: ACUERDOS DE SUBVENCIÓN, PRÉSTAMOS A BAJO INTERÉS, ACUERDOS DE COFINANCIACIÓN.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %					UR 128: https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-re-sultados/	UR 128: LOS OBJETIVOS DE LOS DIFERENTES SECTORES ESTARÁN ALINEADOS CON LOS DE LOS PROYECTOS INTEGRALES, FACILITANDO LA COLABORACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO.
ACTIVIDAD 3	DISEÑO DE PROYECTOS INTEGRALES ESPECIFICOS DE FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS PRIORITARIOS PARA OAXACA	1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DISEÑADOS. 2 - (PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DISEÑADOS/PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PROGRAMADOS PARA DISEÑO)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS PROYECTOS INTEGRALES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DISEÑADOS SON INICIATIVAS QUE BUSCAN MEJORAR LA CAPACIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %					UR 128: https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-re-sultados/	UR 128: EXISTE ACCESO A DATOS E INFORMACIÓN SUFICIENTES PARA DISEÑAR PROYECTOS INTEGRALES QUE ABORDEN LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE ESTOS SECTORES.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
		1.NOMBRE			2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO
		4.DIMENSIÓN			5.FRECUENCIA	6.SENTIDO
COMPONENTE 05	VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON EL SISTEMA ACADÉMICO Y/O DE INVESTIGACIÓN REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON EL SISTEMA ACADÉMICO Y/O DE INVESTIGACIÓN REALIZADAS. 2 - (VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON EL SISTEMA ACADÉMICO Y/O DE INVESTIGACIÓN REALIZADAS/VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON EL SISTEMA ACADÉMICO Y/O DE PROGRAMADOS PARA INTEGRACIÓN REALIZADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON EL SISTEMA ACADÉMICO Y/O DE INVESTIGACIÓN REALIZADAS. UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 13.00 13.00 0.00 0.00 % 519 ----- 13.00 13.00 0.00 0.00 %	UR 128: Listado de vinculaciones de unidades económicas con el sistema académico y de investigación realizadas, bajo resguardo de la Dirección de Fortalecimiento del Mercado Interno de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico UR 519: LISTADO DE VINCULACIONES DE UNIDADES ECONÓMICAS CON EL SISTEMA ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN REALIZADAS, BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN DEL CONSEJO OAXAQUEÑO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.	UR 128: LOS SECTORES INVOLUCRADOS ESTÁN INTERESADOS EN COLABORAR PARA PROMOVER LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. UR 519: LOS SECTORES INVOLUCRADOS ESTÁN INTERESADOS EN COLABORAR PARA PROMOVER LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.		
ACTIVIDAD 1	ASESORAMIENTO A LOS SECTORES PARA EL REGISTRO DE PATENTES ENFOCADO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	1 - PORCENTAJE DE ASESORÍAS A LOS SECTORES PARA EL REGISTRO DE PATENTES REALIZADAS. 2 - (NUMERO DE ASESORIAS A LOS SECTORES PARA EL REGISTRO DE PATENTES REALIZADAS / NUMERO DE ASESORIAS A LOS SECTORES PARA EL REGISTRO DE PATENTES PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LAS ASESORÍAS A LOS SECTORES PARA EL REGISTRO DE PATENTES SON SERVICIOS OFRECIDOS A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PARA AYUDARLES A PROTEGER SUS INVENCIÓNES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS A TRAVÉS DEL PROCESO DE PATENTAMIENTO.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 519 ----- 20.00 20.00 20.00 100.00 %	UR 519: LISTADO DE ASESORÍAS A LOS SECTORES PARA EL REGISTRO DE PATENTES REALIZADAS, BAJO RESGUARDO DE LA UNIDAD DE VINCULACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN DEL CONSEJO OAXAQUEÑO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	UR 519: LOS SECTORES ESTAN INTERESADOS EN PROTEGER SUS INNOVACIONES A TRAVÉS DEL REGISTRO DE PATENTES.		
ACTIVIDAD 2	IMPULSO AL INCREMENTO DE INVESTIGADORES Y LA FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO ESPECIALIZADO EN INGENIERÍA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	1 - PORCENTAJE DE PERSONAS REGISTRADAS EN PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN O INVESTIGACIÓN. 2 - (PERSONAS REGISTRADAS EN PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN O INVESTIGACIÓN/PERSONAS PROGRAMADAS PARA REGITRO EN PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN O INVESTIGACIÓN)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LAS PERSONAS REGISTRADAS EN PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN O INVESTIGACIÓN SON INDIVIDUOS QUE SE ENCUENTRAN INSCRITOS EN CURSOS O INICIATIVAS DESTINADAS A PROFUNDIZAR SUS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 519 ----- 5.00 5.00 5.00 100.00 %	UR 519: LISTADO DE PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN O INVESTIGACIÓN A LOS QUE SE REGISTRARON LAS PERSONAS, BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE BECAS DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN DEL CONSEJO OAXAQUEÑO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	UR 519: EXISTEN PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE FORMACIÓN ADECUADOS PARA SATISFACER LA DEMANDA DE CAPITAL HUMANO ESPECIALIZADO.		

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO		3. TIPO			
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 3	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS EN LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS EN LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS EN LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN REALIZADAS/ACCIONES DE FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS EN LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LAS ACCIONES DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN SON INICIATIVAS PARA PROMOVER NUEVAS IDEAS, TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES. ESTAS PUEDEN INCLUIR FINANCIAMIENTO, CREACIÓN DE INCUBADORAS, CAPACITACIÓN, REDES DE COLABORACIÓN Y EVENTOS DE NETWORKING-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 1.00 1.00 0.00 0.00 %					UR 128: Listado de acciones de fomento a la investigación e innovación realizadas, bajo resguardo del Departamento de Innovación y Desarrollo de la Dirección de Fortalecimiento del Mercado Interno de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico	UR 128: LAS PERSONAS EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS ESTÁN INTERESADAS EN INCORPORAR LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.
ACTIVIDAD 4	ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS PARA LA COLABORACIÓN E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS ENTRE UNIDADES ECONÓMICAS EN TEMAS DE INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	1 - PORCENTAJE DE ACUERDOS PARA LA COLABORACIÓN EN TEMAS DE INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN CONCERTADOS. 2 - (ACUERDOS PARA LA COLABORACIÓN EN TEMAS DE INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN CONCERTADOS/ACUERDOS PARA LA COLABORACIÓN EN TEMAS DE INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PROGRAMADOS PARA LA CONCERTACIÓN)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS ACUERDOS PARA LA COLABORACIÓN EN INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN SON ALIANZAS ENTRE DIVERSOS ACTORES PARA FOMENTAR EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y RECURSOS, COMO CONVENIOS DE INVESTIGACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 519 ----- 5.00 5.00 5.00 100.00 %					UR 519: LISTADO DE ACUERDOS PARA COLABORACIÓN EN TEMAS DE INVESTIGACIÓN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN CONCERTADOS, BAJO RESGUARDO DE LA UNIDAD DE VINCULACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN DEL CONSEJO OAXAQUEÑO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	UR 519: EXISTEN CANALES DE COMUNICACIÓN EFECTIVOS QUE FACILITAN EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS ENTRE LOS ACTORES INVOLUCRADOS.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
 MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 REPORTE DE SEGUIMIENTO
 TRIMESTRE: ENERO-MARZO

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 5	REALIZACIÓN DE EVENTOS DE VINCULACIÓN COMO TIANGUIS, FERIAS, SEMINARIOS, MARATONES DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE VINCULACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA REALIZADOS 2 - (EVENTOS DE VINCULACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA REALIZADOS/EVENTOS DE VINCULACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA REALIZADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS EVENTOS DE VINCULACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA SON OPORTUNIDADES QUE BUSCAN FOMENTAR EL INTERCAMBIO DE IDEAS, CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS ENTRE DIFERENTES ACTORES DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN. TALES COMO CONFERENCIAS, TALLERES, SEMINARIOS, FERIAS, EXPOSICIONES Y/O FOROS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 128 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %					UR 128: Listado de eventos de vinculación para la innovación y tecnología realizados, bajo resguardo del Departamento de Innovación y Desarrollo de la Dirección de Fortalecimiento del Mercado Interno de la Subsecretaría de Crecimiento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico	UR 128: LAS EMPRESAS, INSTITUCIONES Y OTROS ACTORES ESTÁN INTERESADOS EN PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LOS EVENTOS DE VINCULACIÓN.